

Туристичка организација Србије
Београд, Чика Љубина 8
www.serbia.travel
Заводни број: 1489/7
Датум: 24.9.2020. године
Број јавне набавке: ППЈН 3/2020

Туристичка организација Србије као Наручилац, након спроведеног поступка јавне набавке у преговарачком поступку, а на основу члана 107. и 108. Закона о јавним набавкама и Извештаја о стручној оцени понуда од 24.9.2020. године, доноси

О Д Л У К У о додели уговора

У преговарачком поступку, ЈНПП 3/2020 чији је предмет „Посредовање при оглашавању на друштвеној мрежи Твитер“ уговор о јавној набавци додељује се понуђачу:

Httpool д.о.о, Пожаревачка број 19-21, Београд.

Образложење

Предмет јавне набавке је Посредовање при оглашавању на друштвеној мрежи Твитер.

Назив и ознака из општег речника набавки: За рекламирање на интернету ОРН: QA04.

Процењена вредност јавне набавке је 2.500.000 динара без обрачунатог ПДВ.

Врста поступка јавне набавке: преговарачки поступак у смислу члана 36. став 1. тачка 2) Закона о јавним набавкама, а на основу мишљења Управе за јавне набавке број 404-02-3360/20 од 15.06.2020. године.

Позив за подношење понуда упућен је Httpool д.о.о, Пожаревачка број 19-21, Београд, 11000, Србија.

Поступак отварања понуда обављен је дана 2.10.2019. године са почетком у 11:15 часова у просторијама Туристичке организације Србије на адреси: Београд, Чика Љубина 8.

Отварање понуда и поступак преговарања водила је Комисија у саставу:

- 1) Тамара Пуповац, руководилац службе за маркетинг, ВСС, председник/председавајући
- 2) Александра Илић, техничар одржавања информационих система и технологија, ВСС, члан
- 3) Јелена Богдановић, службеник за јавне набавке, ВСС, заменик члана

До дана назначеног у позиву, односно до 21.9.2020. године, до 12 часова, Httpool д.о.о, Београд, је доставио своју понуду, која је заведена код Наручиоца под број 1859 од 16.9.2020. године у 10 часова и 50 минута.

Констатује се да отварању понуда нису присуствовали представници понуђача.

Имена других присутних лица: Никола Алексић, записничар

Понуђач је понудио следеће елементе критеријума:

| Производ | Тип наплате | Таргетирање | Очекивани. ПрСРЕ/CPF | Очекивани просечни дневни буџет | Очекивани број интеракција/ пратилаца | Агенцијска провизија |
|---------------------|------------------|--|----------------------|---------------------------------|---------------------------------------|----------------------|
| Промовисани твитови | СРЕ (Engagement) | Кључне речи/интереси/ Геотаргетирање: Европа и САД | 0,15 евра | 22евра | 53,533 | 0% |
| Промовисани налог | CPF (Follower) | Кључне речи/интереси/ Геотаргетирање: Европа и САД | 1,53 евра | 35 евра | 8,350 | 0% |

У поступку стручне оцене понуда, Комисија је констатовала да је понуда прихватљива.

Конкурсном документацијом је предвиђено да ће се са понуђачем преговарати око висине понуђене цене. С обзиром да је понуђач понудио цену од 0 динара као цену провизије / посредовање при куповини огласног простора на друштвеној мрежи Твитер није потребно преговарати око понуђене цене.

Комисија је предложила да се уговор о јавној набавци додели понуђачу:

„ Httpool" д.о.о., Пожаревачка број 19-21, Београд.

На основу изнетог одлучено је као у диспозитиву Одлуке.

Поука о правном леку: Против ове одлуке може се поднети захтев за заштиту права у року од 10 дана од дана објављивања одлуке о додели уговора на Порталу јавних набавки

В.Д. ДИРЕКТОР 704

Марија Лабовић

